

中国（上海）国际游艇 及其技术设备展览会 &生活方式上海秀

2024

年度营销手册



2024中国(上海)第二十七届
国际游艇及其技术设备展览会

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2024 Shanghai · China

会员套餐 Member Services Package

网站全新套餐推出特色营销类定制服务，根据会员实际需求私人定制各渠道市场营销推广，实现深度品牌/产品露出。真正做到展会以外365天不限时空服务会员。

普通会员

2000元/年

展商优惠价 1000元/年

黄金会员

8000元/年

展商优惠价 5000元/年

铂金会员

25000元/年

展商优惠价 15000元/年

会员套餐价目表 Package Price list

线上基础服务

- Xiugle游艇休闲旅游在线网站企业商铺（旺铺模板）
- 电子会刊
- 博华生活方式优选小程序（电商频道）
- E-manual（展商线上邀请函）

营销类服务（线上）

- ★ 电子会刊聚合页广告（pc&wap各一条）----- 1个
- ★ Facebook、LinkedIn（推广渠道各1条）----- 1个
- ★ 微信公众号正文推荐（非展期次条）----- 1个
- ★ 电子邮件营销（国内/海外）----- 1个
- ★ 网站首页产品推荐广告位（有效期2周）----- 1次

4选1

增值服务

- ★ 社群推送 ----- 1次

普通会员

2000元/年

展商优惠价 1000元/年

线上基础服务

- Xiugle游艇休闲旅游在线网站企业商铺（旺铺模板）
- 电子会刊
- 博华生活方式优选小程序（电商频道）
- E-manual（展商线上邀请函）

营销类服务（线上）

- ★ 电子会刊聚合页广告（pc&wap各一条）----- 1个
- ★ Facebook、LinkedIn（推广渠道各1条）----- 1个
- ★ 微信公众号正文推荐（非展期次条）----- 1个
- ★ 电子邮件营销（国内/海外）----- 1个
- ★ 网站首页产品推荐广告位（有效期2周）----- 1次
- ★ 网站首页顶部幻灯片广告位 ----- 1个月
- ★ 网站产品频道首页顶部幻灯片广告位 ----- 1个月
- ★ 电子会刊首页顶部幻灯片广告位 ----- 当届展年有效

增值服务

- ★ 资讯专稿 ----- 1篇
- ★ 社群推送 ----- 3次

大客户尊享服务

- ◆ 外部媒体多渠道推广（腾讯、今日头条等）----- 1次
- ◆ 采购通微信社群产品速递 ----- 1次
- ◆ 询盘商机 ----- 5次
- ◆ 抖音or微信视频号推广 ----- 1次
- ◆ 整期订制EDM电子邮件（发送数据≤1万）----- 1期

黄金会员

8000元/年

展商优惠价 5000元/年

线上基础服务

- Xiugle游艇休闲旅游在线网站企业商铺（旺铺模板）
- 电子会刊
- 博华生活方式优选小程序（电商频道）
- E-manual（展商线上邀请函）

营销类服务（线上）

- ★ 电子会刊聚合页广告（pc&wap各一条）----- 1个
- ★ Facebook、LinkedIn（推广渠道各1条）----- 1个
- ★ 微信公众号正文推荐（非展期次条）----- 1个
- ★ 电子邮件营销（国内/海外）----- 1个
- ★ 网站首页产品推荐广告位（有效期2周）----- 1次
- ★ 网站首页产品推荐幻灯片广告位（有效期2周）----- 1次
- ★ 网站首页顶部幻灯片广告位 ----- 3个月
- ★ 网站产品频道首页顶部幻灯片广告位 ----- 3个月
- ★ 电子会刊首页顶部幻灯片广告位 ----- 当届展年有效

增值服务

- ★ 资讯专稿 ----- 5篇
- ★ 社群推送 ----- 10次

大客户尊享服务

- ◆ 外部媒体多渠道推广（腾讯、今日头条等）----- 1次
- ◆ 采购通微信社群产品速递 ----- 2次
- ◆ 询盘商机 ----- 10次
- ◆ 抖音or微信视频号推广 ----- 1次
- ◆ 整期订制EDM电子邮件（发送数据≤1万）----- 1期

铂金会员

25000元/年

展商优惠价 15000元/年

线上整合营销·电子邮件 EDM

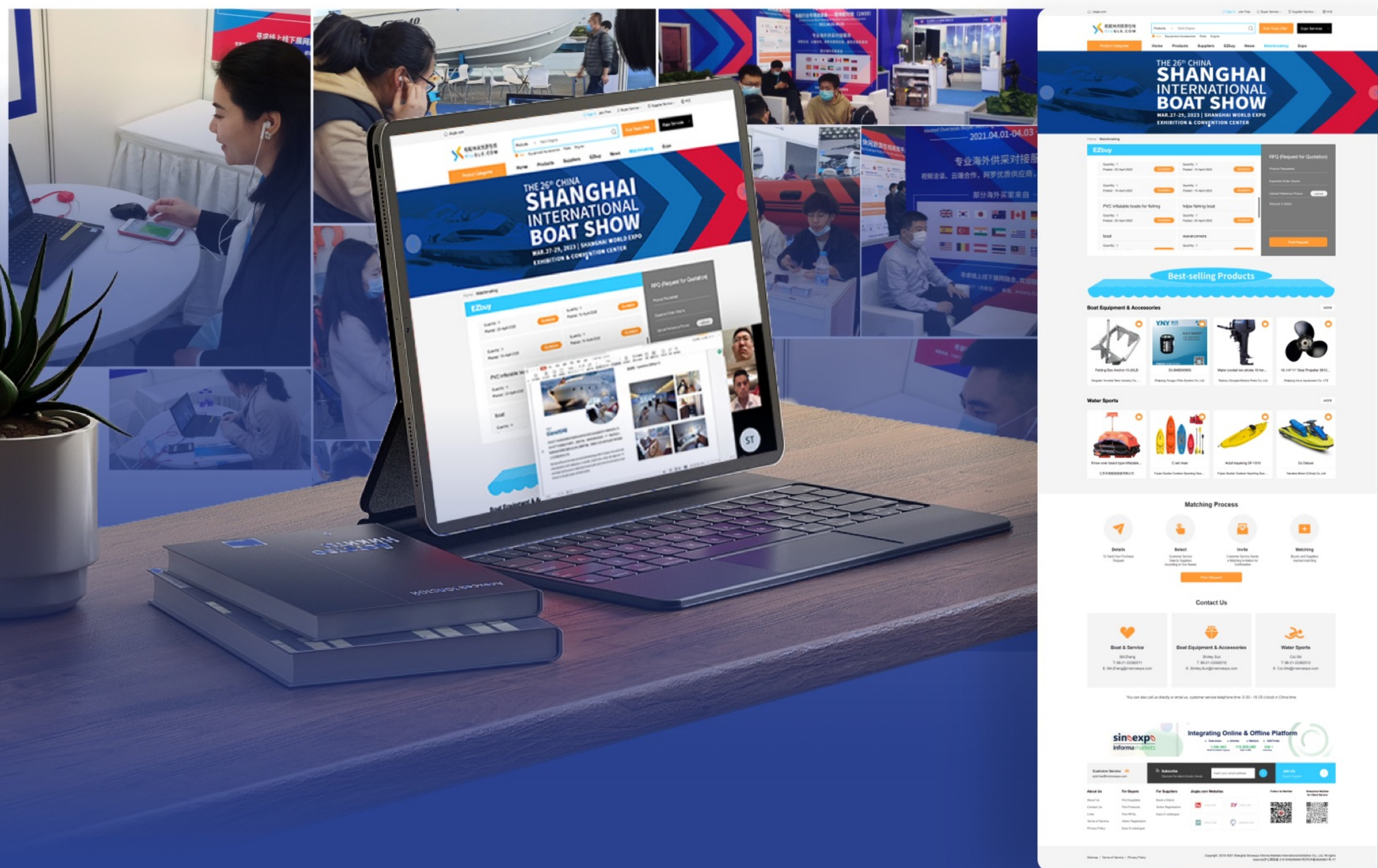
核心库80万条。可提供：企业定制专题广告、栏目广告-新品推荐、通栏广告banner等各类定制服务。全方位触及国内外高质量专业买家、采购商、制造商、经销商、代理商及行业协会等，定向推广参展品牌。覆盖国内31个省市和地区；国外六大洲50余个国家和地区。

广告类型	渠道名称	广告位置	数量/限量	展商价格 (期/次)	非展商价格 (期/次)
线上	电子邮件营销	企业专题推荐 (海外)	不限	¥ 3,000	¥ 5,000
		新品推荐 (海外)	3家/限量	¥ 1,500	¥ 2,500
		通栏广告 (海外)	不限	¥ 1,000	¥ 1,500

海外商贸视频配对会

CIBS作为一个拥有26年悠久历史的专业船艇展会之于产业链，致力于引领行业新趋势，汇聚行业好资源，展示行业新产品，让更多的业内人士找到好资源，携手穿越周期，为行业发展贡献一份力。2020年，CIBS首次开启了线上商贸配对的尝试，就此打通新型线上销售渠道，获取了线上线下一站式采购解决方案。历时两年摸索，CIBS线上商贸配对会已然发展成熟，依托于Xiugle.com在线平台和多年行业资源积累，CIBS邀请全球优质买家与会员供应商进行精准配对，通过线上1对1视频邀约的方式拓展更多潜在商机，活动创办至今已吸引了600多家外贸企业报名参与，促成1500多场线上配对，高效配对率与优质服务收获供采双方一致好评。

广告类型	渠道名称	广告位置	数量/限量	展商价格 (期/次)	非展商价格 (期/次)
线上	船艇休闲旅游在线B2B网站 XIUGLE.COM	海外商贸视频配对会	3场/年	¥ 20,000	¥ 30,000





2024中国(上海)第二十七届
国际船艇及其技术设备展览会

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2024 Shanghai · China