

中国（上海）国际船艇 及其技术设备展览会 &生活方式上海秀

2024

年度营销手册



2024中国(上海)第二十七届
国际船艇及其技术设备展览会

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2024 Shanghai · China

会员套餐 Member ServicesPackage

网站全新套餐推出特色营销类定制服务，根据会员实际需求私人定制各渠道市场营销推广，实现深度品牌/产品露出。真正做到展会以外365天不限时空服务会员。

普通会员

2000元/年

展商优惠价 1000元/年

黄金会员

8000元/年

展商优惠价 5000元/年

铂金会员

25000元/年

展商优惠价 15000元/年

会员套餐价目表 Package Price list

线上基础服务

■ Xiugle船艇休闲旅游在线网站企业商铺（旺铺模板）

■ 电子会刊

■ 博华生活方式优选小程序（电商频道）

■ E-manual（展商线上邀请函）

营销类服务（线上）

★ 电子会刊聚合页广告（pc&wap各一条）

★ Facebook、LinkedIn（推广渠道各1条）

★ 微信公众号正文推荐（非展期次条）

★ 电子邮件营销（国内/海外）

★ 网站首页产品推荐广告位（有效期2周）

4选1

增值服务

★ 社群推送

1次

普通会员

2000元/年

展商优惠价 1000元/年

线上基础服务

■ Xiugle船艇休闲旅游在线网站企业商铺（旺铺模板）

■ 电子会刊

■ 博华生活方式优选小程序（电商频道）

■ E-manual（展商线上邀请函）

营销类服务（线上）

★ 电子会刊聚合页广告（pc&wap各一条）

★ Facebook、LinkedIn（推广渠道各1条）

★ 微信公众号正文推荐（非展期次条）

★ 电子邮件营销（国内/海外）

★ 网站首页产品推荐广告位（有效期2周）

★ 网站首页顶部幻灯片广告位

★ 网站产品频道首页顶部幻灯片广告位

★ 电子会刊首页顶部幻灯片广告位

1个

1个

1个

1个

1次

1个月

1个月

当届展年有效

增值服务

★ 资讯专稿

★ 社群推送

1篇

3次

大客户尊享服务

◆ 外部媒体多渠道推广（腾讯、今日头条等）

◆ 采购通微信社群产品速递

◆ 询盘商机

◆ 抖音or微信视频号推广

◆ 整期订制EDM电子邮件（发送数据≤1万）

1次

1次

5次

1次

1期

黄金会员

8000元/年

展商优惠价 5000元/年

线上基础服务

■ Xiugle船艇休闲旅游在线网站企业商铺（旺铺模板）

■ 电子会刊

■ 博华生活方式优选小程序（电商频道）

■ E-manual（展商线上邀请函）

营销类服务（线上）

★ 电子会刊聚合页广告（pc&wap各一条）

★ Facebook、LinkedIn（推广渠道各1条）

★ 微信公众号正文推荐（非展期次条）

★ 电子邮件营销（国内/海外）

★ 网站首页产品推荐广告位（有效期2周）

★ 网站首页产品推荐幻灯片广告位（有效期2周）

★ 网站首页顶部幻灯片广告位

★ 网站产品频道首页顶部幻灯片广告位

★ 电子会刊首页顶部幻灯片广告位

1个

1个

1个

1个

1次

1次

3个月

3个月

当届展年有效

增值服务

★ 资讯专稿

★ 社群推送

5篇

10次

大客户尊享服务

◆ 外部媒体多渠道推广（腾讯、今日头条等）

◆ 采购通微信社群产品速递

◆ 询盘商机

◆ 抖音or微信视频号推广

◆ 整期订制EDM电子邮件（发送数据≤1万）

1次

2次

10次

1次

1期

铂金会员

25000元/年

展商优惠价 15000元/年

关于船艇休闲旅游在线 XIUGLE.COM

xiugle.com是一个专注于船艇及设备配件贸易行业的垂直B2B网站，它采用业内首创的“展网融合”模式，结合上海国际游艇展和上海生活方式秀展的优势资源，为供需双方提供全天候、线上线下无缝结合的服务。作为公司多元化B2B业务的重要组成部分，平台不仅提供网站服务，还涵盖展会、小程序等多种业务形式，以满足不同用户的需求。其优势在于：

- 拥有来自160个国家的百万级高端受众群体，为全球买家和供应商提供了一个广阔的交流和交易平台；
- 聚焦于船艇行业的上下游产业链，促进了行业内的资源整合和协同发展；
- 汇聚了1000多家垂直领域的优质供应商，为买家提供了多样化的选择；
- 吸引了数十万名全球买家和注册用户，为供应商提供了丰富的潜在客户资源；
- 利用大数据分析帮助供需双方更精准地匹配需求，提高交易效率；
- 提供不受时间和空间限制的全天候服务，用户可以随时访问平台，享受便捷的服务。

xiugle.com致力于成为船艇及设备配件贸易行业的领先B2B平台，推动行业的数字化转型和创新发展。



XIUGLE网站广告位-首页 Website Advertising-Home

首页-顶部-大Banner A
价格：¥ 5,000/月（展商）
¥ 8,000/月（非展商）
尺寸(像素)：1920 x 400px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

首页-发现好货-产品分类轮播图 B
价格：¥ 2,000/月（展商）
¥ 3,000/月（非展商）
尺寸(像素)：271 x 368px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

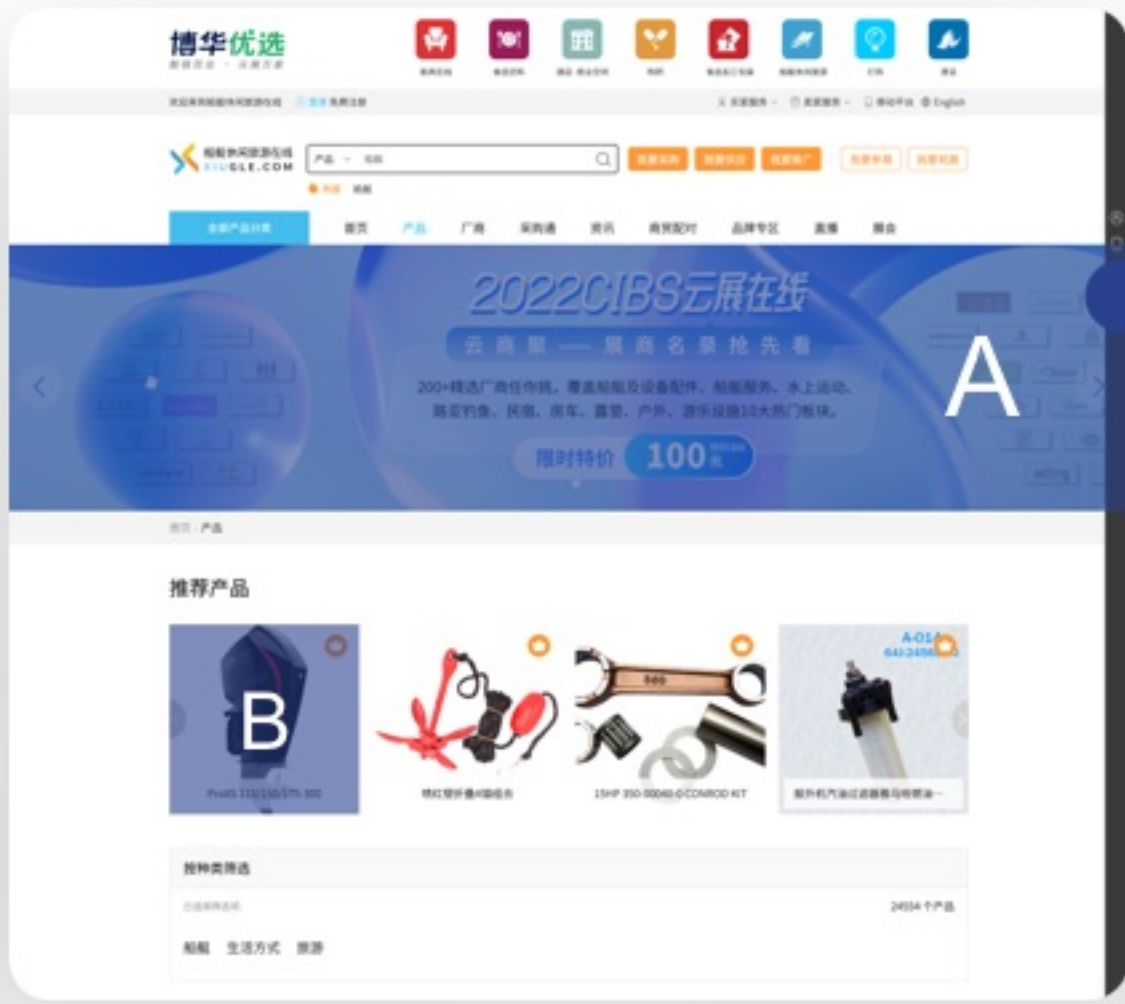
首页-发现好货-产品分类九宫格 C
价格：¥ 1,000 /月（展商）
¥ 2,000/月（非展商）
尺寸(像素)：173 x 173px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

首页-发现好货-推荐品牌 D
价格：¥ 2,000/月（展商）
¥ 3,000/月（非展商）
尺寸(像素)：113 x 64px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

首页-中部-1/2通栏Banner E
价格：¥ 2,000/月（展商）
¥ 3,000/月（非展商）
尺寸(像素)：600 x 202px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

首页-云端探厂 F
价格：¥ 1,000 /月（展商）
¥ 2,000/月（非展商）
尺寸(像素)：258 x 160px 颜色模式：RGB 格式：mp4

XIUGLE网站广告位-产品/厂商/资讯/商贸配对/直播 Website Advertising-Products/Suppliers/News/Matchmaking/Live



产品频道-顶部-大Banner

价格: ¥ 5,000/月 (展商)

¥ 8,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 1920 x 400px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

A

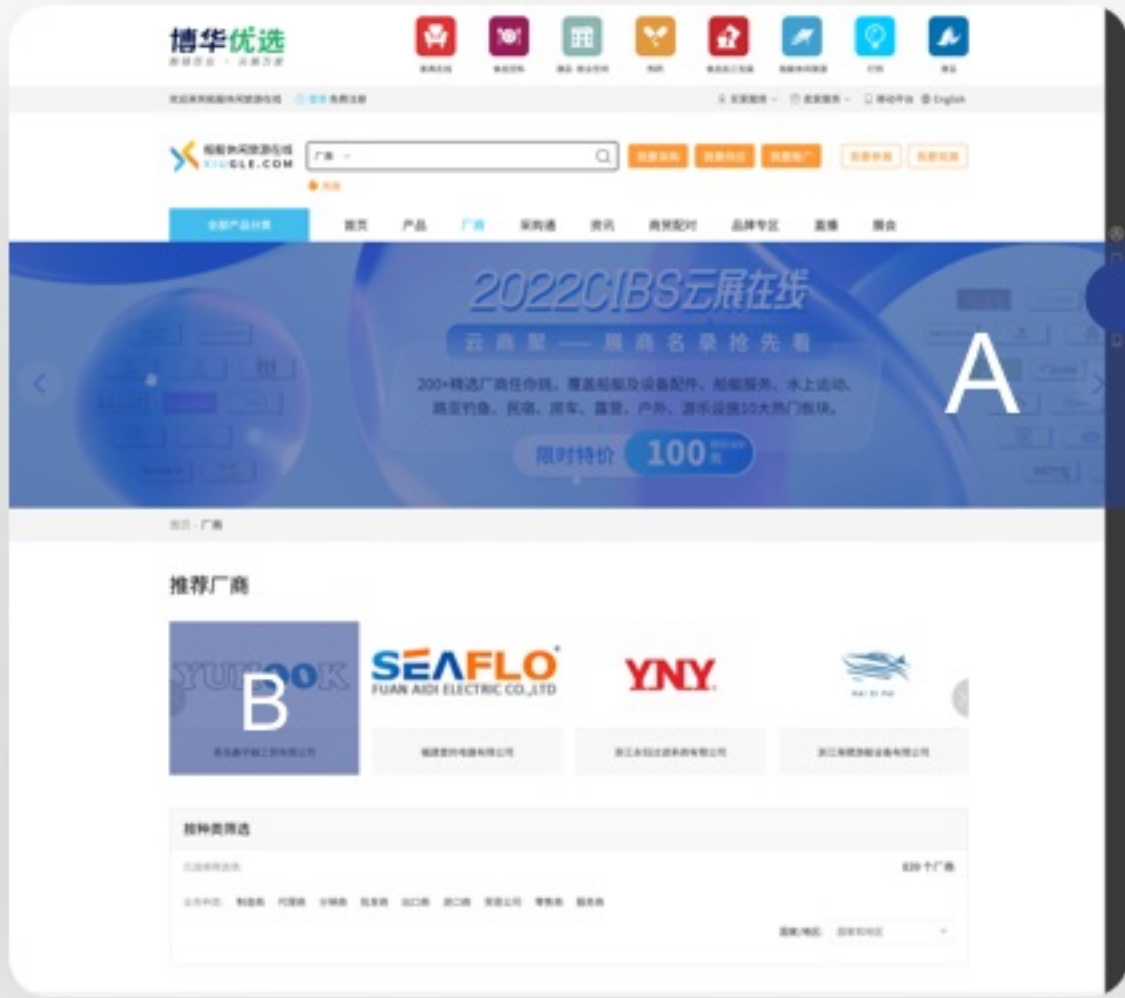
产品频道-推荐产品

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 285 x 285px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

B



厂商频道-顶部-大Banner

价格: ¥ 5,000/月 (展商)

¥ 8,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 1920 x 400px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

A

厂商频道-推荐厂商

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 285 x 285px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

B



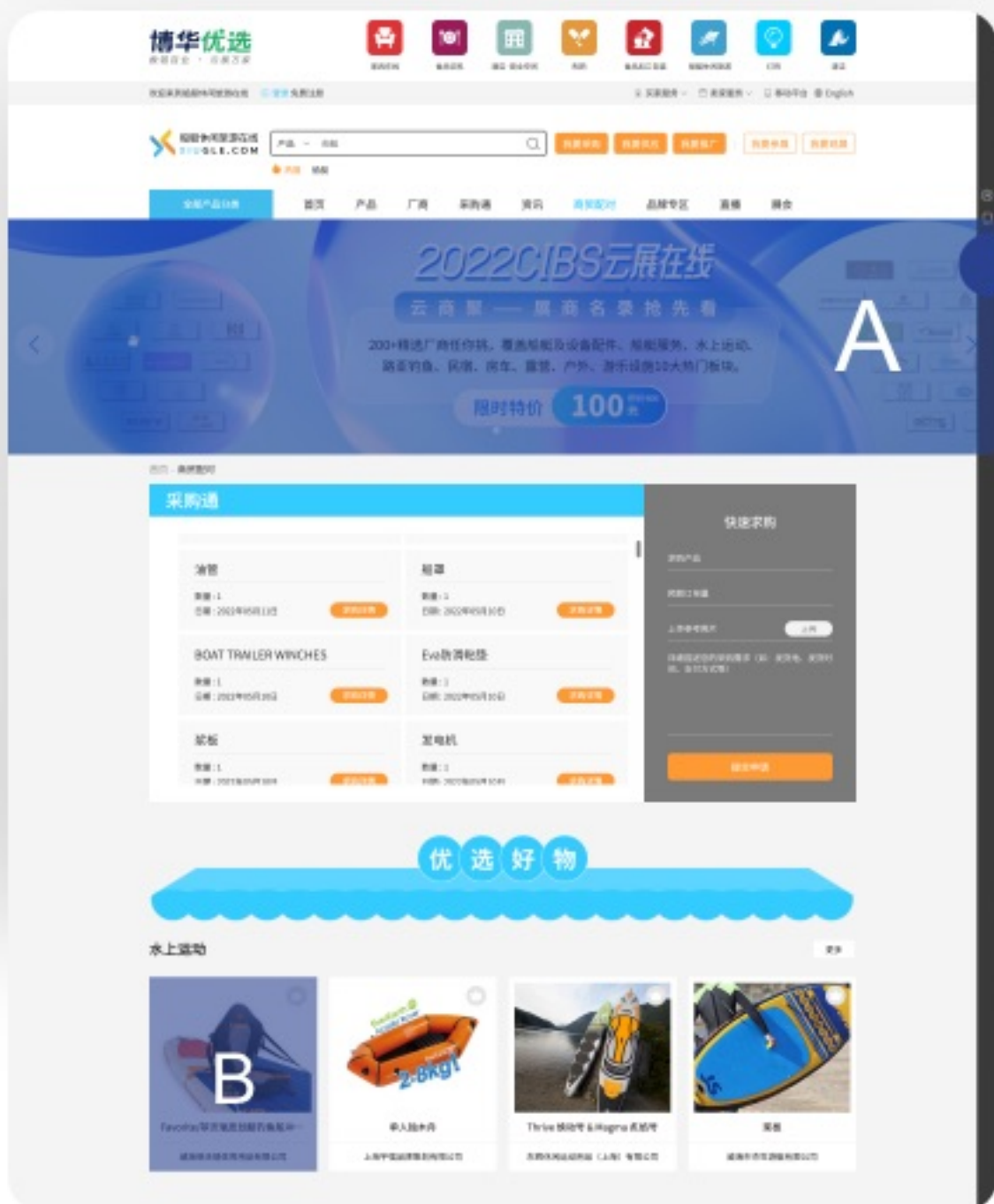
资讯频道-顶部-轮播焦点图

价格: ¥ 5,000/月 (展商)

¥ 8,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 1920 x 400px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

A



商贸配对频道-顶部-大Banner

价格: ¥ 5,000/月 (展商)

¥ 8,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 1920 x 400px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

A

商贸配对频道-推荐好物-产品推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 265 x 220px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

B



直播频道-顶部-轮播焦点图

价格: ¥ 5,000/月 (展商)

¥ 8,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 656 x 240px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

A

XIUGLE网站广告位-采购通 Website Advertising-EZbuy

采购通频道-顶部-大Banner

价格: ¥ 5,000/月 (展商)

¥ 8,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 1920 x 400px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

A

采购通频道-生活方式栏目-推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 395 x 475px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

G

采购通频道-生活方式栏目-推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 395 x 234px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

H

采购通频道-生活方式栏目-推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 395 x 234px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

I

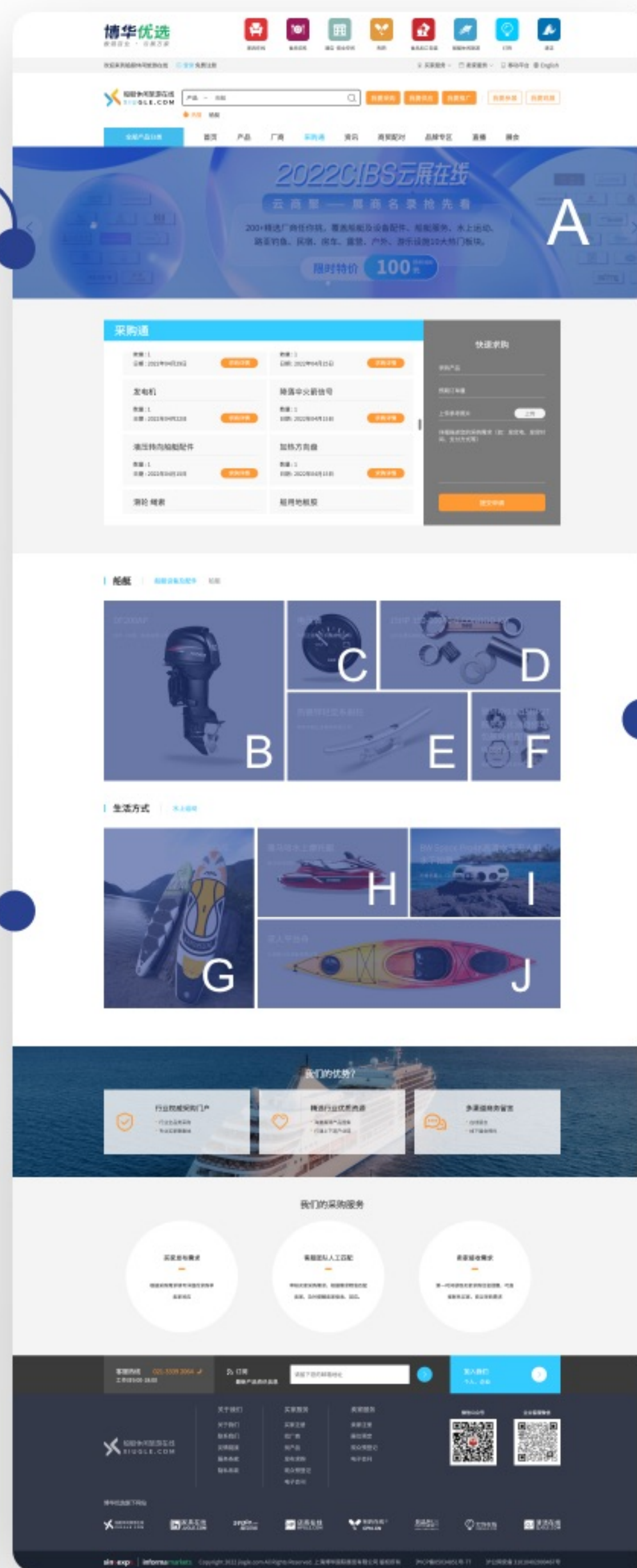
采购通频道-生活方式栏目-推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 796 x 234px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

J



采购通频道-船艇栏目-推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 474 x 474px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

B

采购通频道-船艇栏目-推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 234 x 234px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

C

采购通频道-船艇栏目-推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 474 x 234px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

D

采购通频道-船艇栏目-推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 474 x 234px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

E

采购通频道-船艇栏目-推荐广告位

价格: ¥ 2,000/月 (展商)

¥ 3,000/月 (非展商)

尺寸(像素): 234 x 234px 颜色模式: RGB 格式: jpg/png

F

海外商贸视频配对会

CIBS作为一个拥有26年悠久历史的专业船艇展会之于产业链,致力于引领行业新趋势,汇聚行业好资源,展示行业新产品,让更多的业内人士找到好资源,携手穿越周期,为行业发展贡献一份力。

2020年,CIBS首次开启了线上商贸配对的尝试,就此打通新型线上销售渠道,获取了线上线下一站式采购解决方案。历时两年摸索,CIBS线上商贸配对会已然发展成熟,依托于Xiugle.com在线平台和多年行业资源积累,CIBS邀请全球优质买家与会员供应商进行精准配对,通过线上一对一视频邀约的方式拓展更多潜在商机,活动创办至今已吸引了600多家外贸企业报名参与,促成1500多场线上配对,高效配对率与优质服务收获供采双方一致好评。



海外商贸视频配对会

价格: ¥ 20,000 (展商)

¥ 30,000 (非展商)

数量: 3场/年

XIUGLE网站广告位-品牌专区 Website Advertising-Brands



线上整合营销·微信服务号



上海国际游艇展CIBS

微信号：CIBS_Shanghai
粉丝数：65,536+ 推文工作时间：一个月推4次
服务号粉丝以游艇专业人士为主，粉丝性别男女之比是7:3；在展会前后，微信文章阅读平均数上千，是品牌最佳曝光的机会。



头条推送（非展期）	A	次条推送	B
价格：¥ 5,000/条（展商） ¥ 8,000/条（非展商）		价格：¥ 3,500/条（展商） ¥ 5,000/条（非展商）	
需提供文章，内容符合编辑要求，有可读性、亮点等		需提供文章，内容符合编辑要求，有可读性、亮点等	

注：微信推送展前1周至展期无档期售卖，展前1个月视排期情况而定。

线上整合营销·微信订阅号



会玩in生活方式秀

微信号：Expolifestyle
粉丝数：38,147+ 推文工作时间：工作日：周一至周五，下午两点至五点
内容涵盖水上运动、游艇帆船、房车露营、主题旅游、路亚钓鱼、户外运动等展出板块的行业资讯以及人物专访，为行业不断输送最新资讯。



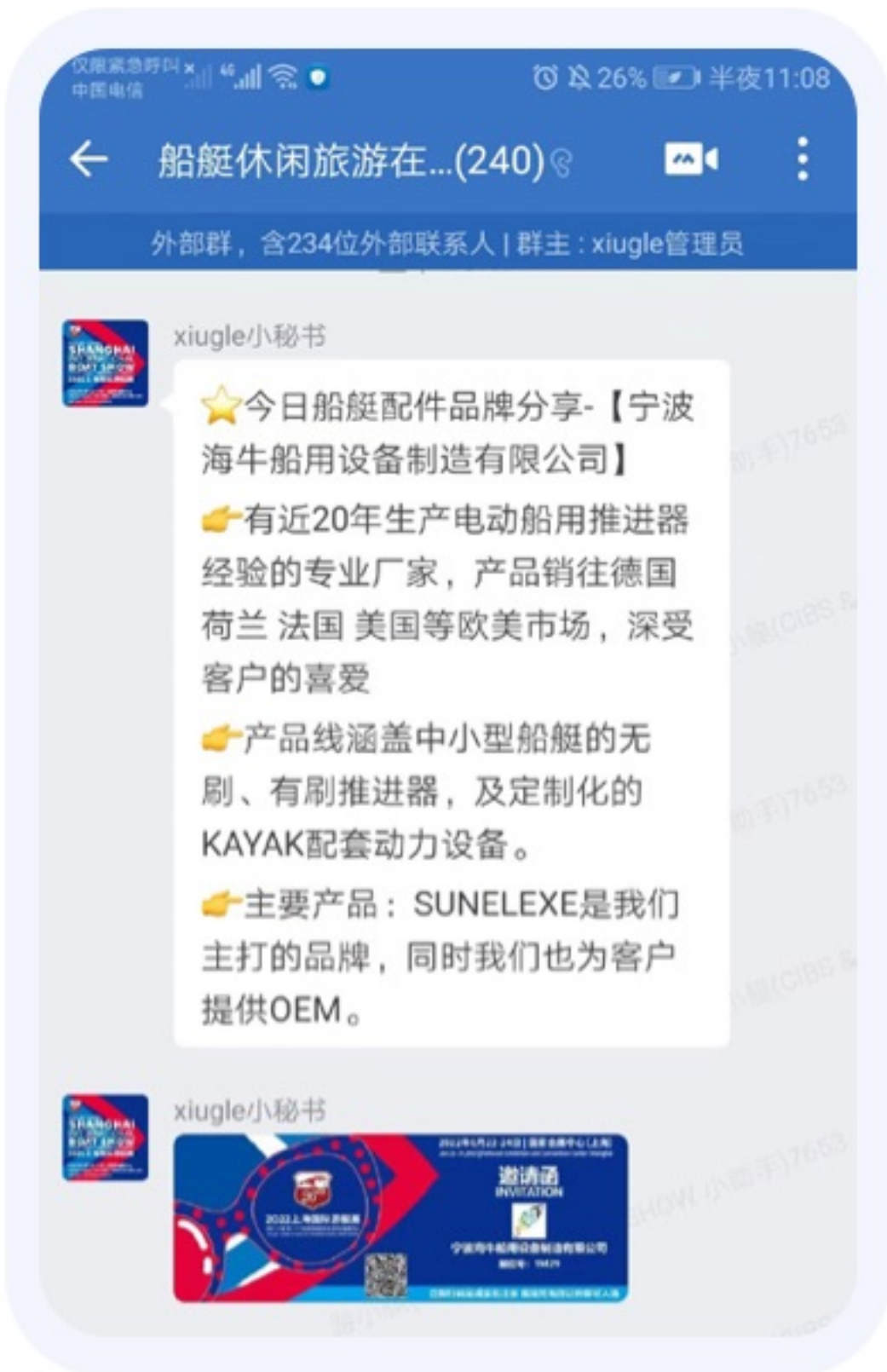
头条推送（非展期）	A	次条推送	B
价格：¥ 4,000/条（展商） ¥ 6,000/条（非展商）		价格：¥ 3,000/条（展商） ¥ 4,000/条（非展商）	
需提供文章，内容符合编辑要求，有可读性、亮点等		需提供文章，内容符合编辑要求，有可读性、亮点等	

注：微信推送展前1周至展期无档期售卖，展前1个月视排期情况而定。

线上整合营销·企业微信

- 定向推送：制定专属内容，推送到相关标签人群，另附可选标签。
- 朋友圈推广：制定专属朋友圈推广内容。
- 社群推广：制定专属内容，有客服推送到相关品类社中，另附可选社群标签。
- 实物礼品赞助：提供实物礼品，用于线上 / 线下的群友福利，并将获得相应活动的赞助商露出。
- 非实物礼品赞助：行业报告，体验兑换券 / 抵扣券 / 优惠券等。

广告类型	渠道名称	广告位置	数量/限量	展商 价格（期/次）	非展商 价格（期/次）
线上	企业微信	定向推广	100人/推	¥ 3,000	¥ 5,000
		朋友圈推广	1000人/推	¥ 2,000	¥ 3,000
		社群推广（200人/群）	不限	¥ 1,000	¥ 1,500
		实物礼品赞助（200人/群）	不限	¥ 1,000	¥ 1,500
		非实物礼品赞助（200人/群）	不限	¥ 1,000	¥ 1,500



线上整合营销·微博

上海国际游艇展和生活方式上海秀各板块的官方微博汇聚 各自领域的专业粉丝和 KOL，粉丝互动活跃。给与展商产品、新闻等带去曝光度。



广告类型	渠道名称	广告位置	数量/限量	展商 价格（期/次）	非展商 价格（期/次）
线上	微博	上海国际游艇展	不限	¥ 2,500	¥ 4,000
		上海国际路亚钓鱼展	不限	¥ 1,500	¥ 2,500
		会玩in生活方式秀	不限	¥ 1,500	¥ 2,500

线上整合营销·微信视频号直播



微信视频号直播·展商直播专场推流

价格：¥ 3,000/条（展商）

¥ 5,000/条（非展商）

在小程序展商主题列表中，露出企业专题直播，辅导并支持企业完成相关直播；并推流至上海国际游艇展/生活秀相关视频号中直播。

线上整合营销·小程序



小程序·首页·顶部轮播广告

价格：¥ 5,000/条（展商）
¥ 8,000/条（非展商）
限量：轮播3家/独

A

小程序·首页·底部广告

价格：¥ 3,000/条（展商）
¥ 5,000/条（非展商）
限量：轮播3家/独

B



小程序·活动列表页·顶部轮播广告

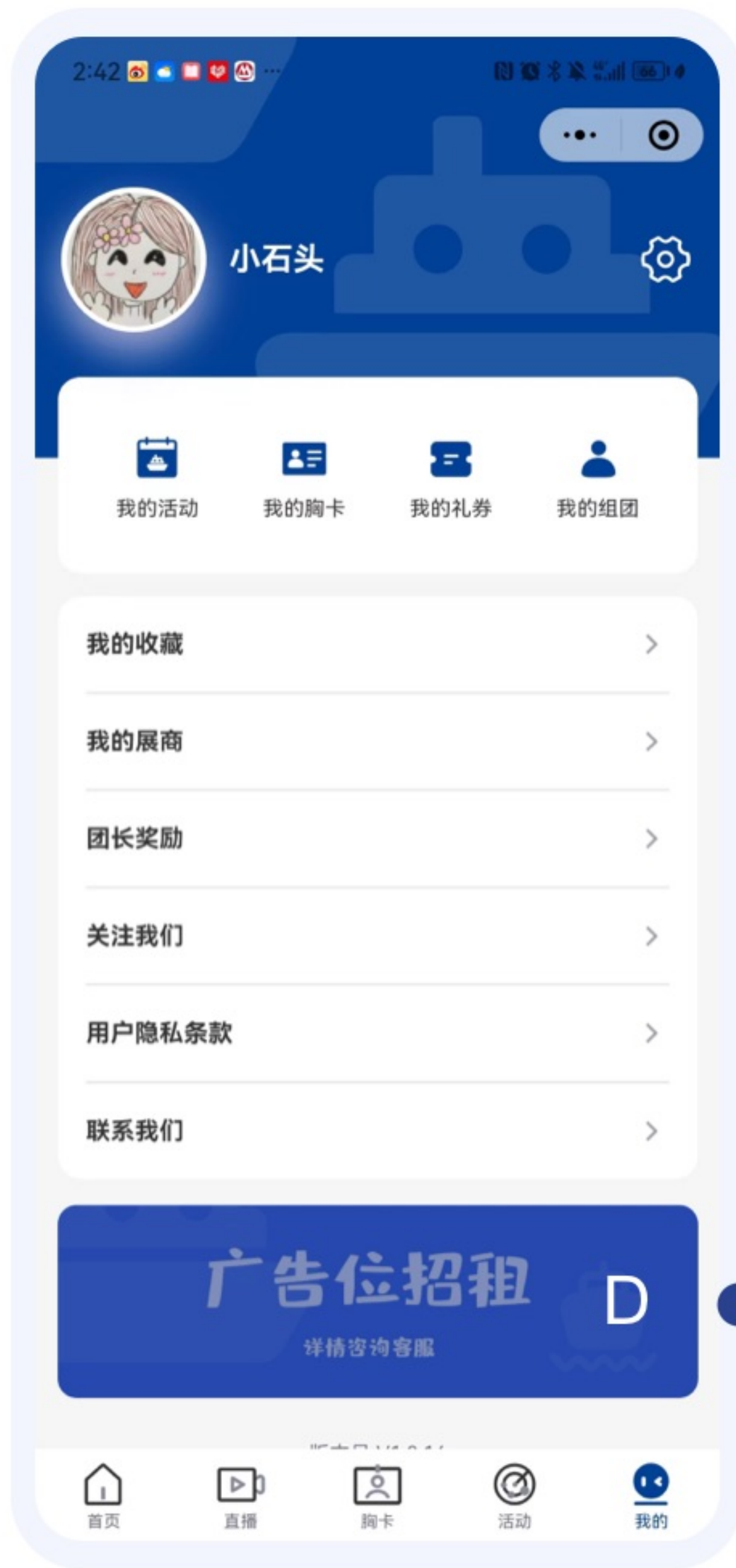
价格：¥ 3,000/条（展商）
¥ 5,000/条（非展商）
限量：轮播3家/独

C

小程序·个人中心·底部轮播广告

价格：¥ 3,000/条（展商）
¥ 5,000/条（非展商）
限量：轮播3家/独

D



线上整合营销·Facebook/Linkin

每周进行3-5次展会信息和行业动态推送，向海外从业人员及爱好者定向传递展品信息及国内行业发展概况。



Facebook·单条图文资讯

价格：¥1,000 /条（展商）
¥1,500 /条（非展商）

A

Linkin·单条图文资讯

价格：¥1,000 /条（展商）
¥1,500 /条（非展商）

B

线上邀请函·定制版

价格：¥3,000/条（展商）

C

线上整合营销·短信营销

手机短信营销具有广泛性、实时性、经济性、针对性强、灵活性、强制性等优点。是推广渠道首选。结合展会26年来的数据库，达到精准营销及个性化推广。（60字以内/条）

发送号码 总数量	发送成功 号码数量	正常失败 号码数量	异常失败 号码数量	提交成功 号码数量	提交失败 号码数量	成功率
814	808	5	1	0	0	99.88%
10425	9963	387	71	3	1	99.31%
4	3	1	0	0	0	100.0%
448	430	15	1	2	0	99.78%
10724	8604	1881	7	232	0	99.93%
22415	19808	2289	80	237	1	99.64%

短信投放报告



短信样式

短信营销·1000条/期

价格：¥3,000/次（展商）
¥5,000/次（非展商）
限量：10家，2条/家

线上整合营销·电子邮件 EDM

核心库80万条。可提供：企业定制专题广告、栏目广告-新品推荐、通栏广告banner等各类定制服务。全方位触及国内外高质量专业买家、采购商、制造商、经销商、代理商及行业协会等，定向推广参展品牌。覆盖国内31个省市和地区；国外六大洲50余个国家和地区。

广告类型	渠道名称	广告位置	数量/限量	展商 价格（期/次）	非展商 价格（期/次）
线上	电子邮件 营销	企业专题推荐（国内）	不限	¥3,000	¥5,000
		新品推荐（国内）	3家/限量	¥1,500	¥2,500
		通栏广告（国内）	不限	¥1,000	¥1,500
		企业专题推荐（海外）	不限	¥3,000	¥5,000
		新品推荐（海外）	3家/限量	¥1,500	¥2,500
		通栏广告（海外）	不限	¥1,000	¥1,500

线上整合营销·电子会刊

展会现场发放的唯一官方指定电子刊物，定向派发展商、特邀贵宾、协会、媒体和专业观众，链接买家和展商的展后联络



开屏广告 (PC&WAP)

价格：¥ 5,000 /条 (展商)
¥ 8,000 /条 (非展商)

限量：3家/限量

PC尺寸(像素)：420 x 600px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

WAP尺寸(像素)：600 x 348px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

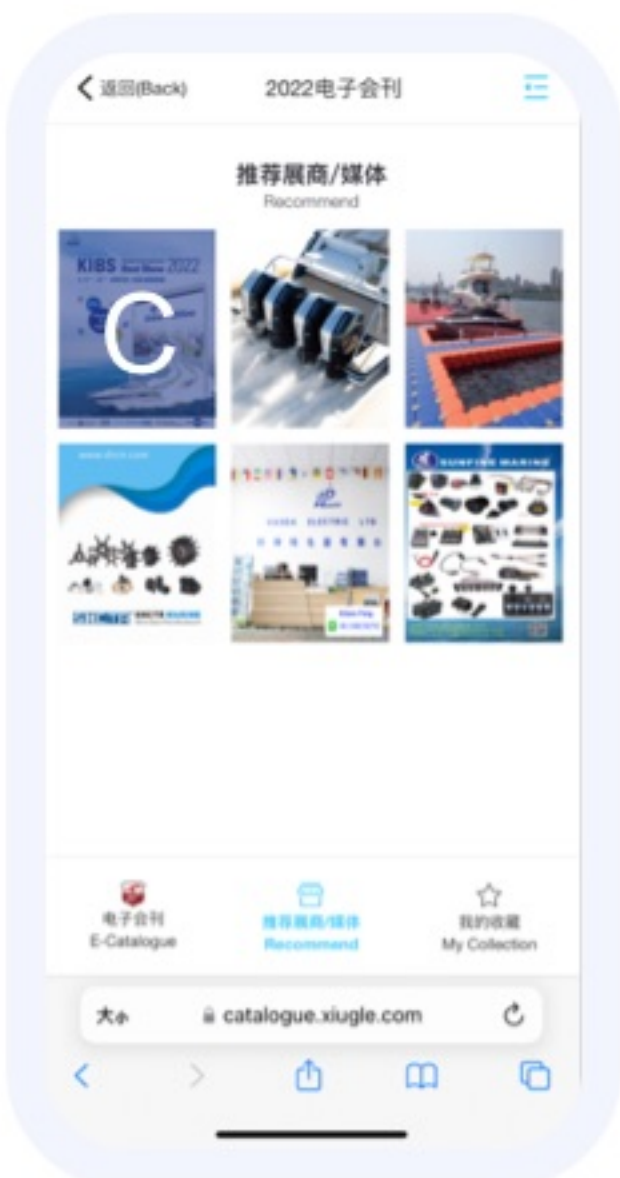


首页焦点轮播图 (PC&WAP)

价格：¥ 5,000 /条 (展商)
¥ 8,000 /条 (非展商)

PC尺寸(像素)：1920 x 400px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

WAP尺寸(像素)：750 x 500px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png



推荐展商/媒体广告 (PC&WAP)

价格：¥ 1,000 /条 (展商)
¥ 2,000 /条 (非展商)

PC尺寸(像素)：278 x 350px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

WAP尺寸(像素)：220 x 278px 颜色模式：RGB 格式：jpg/png

印刷品广告·入场券 (每张入场券各一家)

通过直邮、展会宣传刊物及行业媒体夹寄、协会代发，行业活动派发或是微信活动发送等方式传递至观众手中，覆盖面广且精准。



入场券·上海游艇展

价格：¥ 50,000 /期 (非展商不可用)
限量：10000

入场券·上海国际水上运动展

价格：¥ 5,000 /期 (非展商不可用)
限量：1000

入场券·上海国际户外运动展

价格：¥ 5,000 /期 (非展商不可用)
限量：1000

入场券·上海国际路亚展

价格：¥ 5,000 /期 (非展商不可用)
限量：1000

入场券·生活方式上海秀

价格：¥ 15,000 /条 (非展商不可用)
限量：3000

印刷品广告·参观指南

参观指南作为展览期间观众必不可少的现场指导、导向、专业谷中会在入口大厅及每馆咨询台领取。



参观指南·封底

价格：¥ 25,000 /期（非展商不可用）
限量：待定

参观指南·展示LOGO

价格：¥ 5,000 /期（非展商不可用）
限量：待定

印刷品广告·包袋

为您量身定制的广告包袋是展会现场最好的移动广告，将派发到到现场所有参观观众，是宣传及扩大公司知名度最有效手段。



包袋（3000个/组，含制作费）

价格：¥ 60,000 /期（非展商不可用）
限量：待定

印刷品广告·吊绳

吊绳广告可以第一时间将企业形象推送到所有专业观众面前，进入展馆前可预知企业信息（包括展位号），随持证人四处移动，也是一个很好的移动广告。



吊绳（1000根）

价格：¥ 20,000 /期（非展商不可用）
限量：待定

现场·企业采访与平台发布

为您量身定制的广告包袋是展会现场最好的移动广告，将派发到到现场所有参观观众，是宣传及扩大公司知名度最有效手段。



企业采访与平台发布

价格：¥ 2,000– ¥ 10,000 /期（展商）
¥ 4,000– ¥ 20,000 /期（非展商）

展馆外场广告

1号广场（南）、2号广场（北）、3号广场（东）



南广场立牌

价格：¥ 30,000（单面）
尺寸：8*5m（宽*高）

位于1号入口广场周围。广告牌给人以强烈的感官性，所有莅临展会现场的观众将第一眼看见贵公司的广告。

北广场立牌

价格：¥ 30,000（单面）
尺寸：8*5m（宽*高）

位于2号入口广场处，直面嘉里城酒店。广告牌给人以强烈的感官性，所有莅临展会现场的观众将第一眼看见贵公司的广告。

东广场立牌

价格：¥ 30,000（单面）
尺寸：8*5m（宽*高）

位于3号入口广场车道周围。广告牌给人以强烈感官性，所有莅临展会现场的观众将第一眼看见贵公司的广告。

展馆内场广告



内广场立牌(N5、E7外侧)

价格：¥ 30,000（单面）
¥ 40,000（双面）
尺寸：8*4m（宽*高）

位于展馆内广场，可视范围远、内容明显、夺目、形象深刻，观众浏览率高。

内广场立牌(2号入口厅外侧)

价格：¥ 30,000（单面）
¥ 40,000（双面）
尺寸：8*4m（宽*高）

位于展馆内广场，可视范围远、内容明显、夺目、形象深刻，观众浏览率高。

馆内门厅立牌

价格：¥ 15,000（单面）
尺寸：3*3m（宽*高）
限量

位于每馆门厅内，适用于展厅对应展商。



**3号入口厅到E7、N5连廊广告
N4到N5连廊广告**

价格：¥ 15,000（单面）
尺寸：6*3m（宽*高）

位于入口大厅通向展馆及展馆与展馆之间的连接长廊，突显产品形象及公司实力

**3号入口厅到E7、N5连廊横幅
N4到N5连廊横幅**

价格：¥ 5000/条（双面）
尺寸：5*1m（宽*高）
4条起售

位于入口大厅通向展馆及展馆与展馆之间的连接长廊，突显产品形象及公司实力

**3号入口厅到E7、N5连廊地贴
N4到N5连廊地贴**

价格：¥ 1500元/个
尺寸：1.5*1.5m（宽*高）
2个起售

位于位于入口大厅通向展馆及展馆与展馆之间的连接长廊，突显产品形象及公司实力



2024中国(上海)第二十七届
国际船艇及其技术设备展览会

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2024 Shanghai · China